

「UV インクジェット」で 革新的なデザインモデルを生み出す

株式会社ユージン（愛知県名古屋市）

製品開発における意思決定のステップで重要なデザインモデルやワーキングモデルの製作など、さまざまな場面でメーカーをサポートしています。

業種	工業デザインモデル製作
導入部署	生産部
使用目的	デザイン試作
使用システム	Illustrator Photoshop

LEF-20 / LEF-300 の導入により製作にかかる時間が短縮。シボやグラデーションが実現され、デザイン試作の表現が向上しました。

BEFORE	<ul style="list-style-type: none"> ■ シルク印刷の製版に時間がかかっていた ■ グラデーション表現に苦労していた
AFTER	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ダイレクト印刷でリードタイムが短縮 ✓ グラデーションだけでなくシボなどの表現も可能になった

お客様のイノベーションを 実現するために

当社は試作モデルを製作している会社で、家電や自動車などのメーカーとの取引が多いですね。一言で試作といってもいろいろな種類があります。デザインを確認するための「デザインモデル」や動作を確認するための「ワーキングモデル」、イベントなどで使われる「展示会モック」などもあります。お客様の要望や目的に合わせた試作で幅広くおこたえています。お客様であるメーカーの開発担当者は、世の中にないものを生み出そうと大変苦労されています。その課題に対応するために、私たちが多種多様な生産設備を用意しています。要望を

受けてから技術を探すのではなく、我々が率先して最新の技術を導入しておき、「こういう表現を実現する機械がありますよ。」と、こちらから提案をすることで、新たな製品を生み出すことができる。そのひとつとして Roland DG の UV プリンターがあります。

ダイレクト印刷で リードタイムを短縮

当社には LEF-20 と LEF-300 があります。まずは LEF-20 を導入し、業務が拡大したため LEF-300 を増強しました。プリンターを知ったきっかけは展示会です。これまで当社ではデザイン試作はシルク印刷でおこなっていた。外注業者さんに製版をお願いしていたの

ですが、その場合一定の時間を要してしまいます。納期の短縮をしたいと思い、自社に製版設備を導入するか検討をしていたときに LEF-20 の提案をいただきました。ダイレクトに印刷の方が効率的だと考え、導入を決めました。期待通り、リードタイムは大幅に短縮しました。試作はどうしても短納期が多いので、製作時間の短縮は非常に大きなメリットです。また、自分たちの工場だけで完結できると、どのタイミングでもすぐに製作にとりかかることができ、効率が全く違います。外部に依頼すると、メーカーの意図や細かなニュアンスが伝わらなかつたりすることもあります。もちろん、納期の調整も必要となり、場合によってはお客様の要望にこたえられないかもしれない。そういった不安から解放されました。



グラデーションを多用したメーターパネルのサンプル



常務取締役 生産本部長 兼 名古屋事業所所長 嶋田 英明氏



株式会社ユージン
名古屋事業所 生産部
松原 栄太 氏



株式会社ユージン
名古屋事業所 生産部
古手川 宏一 氏



シボ、テクスチャ、革目を表現した提案サンプル

表現の幅を広げ 顧客提案力を高める

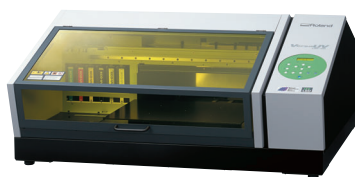
製作時間短縮と同時にシルク印刷では出来な
い多彩な表現が可能になることも購入の後押
しになりました。そのひとつがグラデーション
の表現力です。昔はグラデーション表現が多用
されることはほとんどありませんでしたが、今
はいろいろな場所に使われるようになっていま
す。特に多いのが自動車業界で、メーターパ
ネルなどで多く使われていますね。昔のように単
純に数字を表示するだけでなく、デザイン性
の高いパネルが主流となっています。メーカー
独自の個性が求められているということだと思

います。
シルク印刷はグラデーションや写真表現が苦手
です。どうしても網点の表現になってしまいま
す。今まで、グラデーションは塗装で対応して
いましたが、手作業なので一発勝負です。失敗
すると、それまでの作業が全てダメになってし
まう。しかし、LEFシリーズなら簡単に高品質
な仕上がりを得ることができます。
デザイン試作は、微妙な表現を求められるた
め、修正も多いのです。お客様に試作を提示
して「グラデーションの幅をこうしたい」とご
要望をいただいた場合でも、簡単にもう一枚
作ることができます。データを修正して、そ
のまま出力すればいい。デジタルの力ですね。
また、コストの面でも従来よりも抑えて提供

することができるようになりました。表現の
幅を広げ、高品質化に成功したと言えます。
さらに提案力を高めるために、グロスインを
使った光沢仕上げやテクスチャ、触感を再現
する印刷で「シボ」や「革目」のような表現を
したサンプルをつくっています。展示会などで
メーカーに提案をしています。今までにない
リアルな出来栄えと高い意匠性が注目を集め
ています。
今では、当社に対するお客様の期待のハード
ルが上がっているのを感じますが、今後もこう
いった新しい表現を提案していくことで「ユー
ジンはいろんなことができる」と感じていた
だけのようにしていきたいと思ます。



古手川氏が社内コンテストに出品した作品



LEF-200
標準価格 2,980,000円(税抜)



LEF-300
標準価格 4,500,000円(税抜)